

Valoración de Empresas

Curso

Objetivos

Proporcionar a los asistentes la comprensión de los conceptos y principios del valor en términos económicos-financieros.

Conocer y aplicar las técnicas de valoración de empresas de uso general en el mundo actual de los negocios.

Saber la valoración de activos intangibles (marcas, clientes, conocimiento....)

Dirigido a

Directivos, mandos y profesionales cuya función requiera participar de forma puntual o continuada en procesos de valoración, área financiera, contable, control de gestión, auditoría interna....

Profesionales y titulados recientes de las áreas de administración y finanzas, que precisen completar su formación práctica en el campo de la valoración de empresas.

Contenidos

1. INTRODUCCION

- Razones para la valoración de empresas.
- Aspectos generales y aspectos críticos.
- Etapas del proceso de valoración.
- Análisis y diagnóstico previo.

2. ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y CREACION DE VALOR

- Concepto y medidas del valor añadido.
- Generadores de valor ("Value drivers").
- Gestión estratégica de las finanzas orientada a la creación de valor.

3. PROYECCIONES FINANCIERAS Y COSTE DE CAPITAL

- Hipótesis básicas.
- Proyecciones financieras: Cash-Flow operativo y Cash-Flow libre.
- El valor residual.
- La tasa de descuento: el coste de capital propio y ajeno.
- La prima de riesgo.

4. METODOS DE VALORACION

- Métodos de valoración contables.
- Múltiplos sobre compañías y múltiplos sobre transacciones.
- Descuento de flujos de caja.
- Capitalización bursátil y PER.

5. ALGUNOS PROCESOS ESPECIALES DE VALORACION

- Fusiones y adquisiciones.
- Valoración de participaciones minoritarias.
- Procesos y privatización, OPAs y OPVs.
- Valoración de intangibles.