

Técnicas para el Desarrollo de la Creatividad

Curso

Objetivos

Comprender el proceso de generación de una idea creativa o el abordaje de tareas de un modo creativo.

Concienciar de las barreras y bloqueos a la creatividad y qué hacer para solucionarlas.

Aprender a combatir la rutina como factor inhibidor de la creatividad.

Aprender a plantearse problemas y analizarlos de un modo creativo.

Conocer técnicas individuales y de grupo para el fomento de la creatividad.

Aplicar los conocimientos sobre el desarrollo de la creatividad al trabajo en la empresa.

Dirigido a

Directivos, Mandos intermedios y en general, a todas aquellas personas interesadas en desarrollar habilidades para el desarrollo de la creatividad individual y en equipo aplicadas a la empresa.

Contenidos

1. QUE ES LA CREATIVIDAD Y EL PENSAMIENTO CREATIVO
2. EL PROCESO CREATIVO
3. BARRERAS Y BLOQUEOS MENTALES A LA CREATIVIDAD
4. LA RUTINA COMO PRINCIPAL ENEMIGO DE LA CREATIVIDAD
5. REGLAS PARA LA CREATIVIDAD
6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
7. HERRAMIENTAS PARA EL ANALISIS DEL PROBLEMA
8. TECNICAS PARA LA CREACION DE IDEAS
9. LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA
 - Facilitación de grupos de trabajo: cómo conseguir equipos creativos.
 - Herramientas creativas para grupos.
 - Técnicas creativas aplicadas a la negociación.