

Presupuestos y Control de Gestión

Curso

Objetivos

Proporcionar a los alumnos el conocimiento teórico-práctico de la planificación económico/financiera, tanto a corto como a largo plazo.

Aprender la preparación de los presupuestos parciales y su integración en el presupuesto general.

Saber la metodología para el diseño y operación del control de gestión de forma integral.

Aplicar de forma práctica la metodología de planificación estratégica y de control de gestión conocida como el Balanced ScoreCard o Cuadro de Mando Integral.

Dirigido a

Directivos, mandos y técnicos de cualquier área de la empresa implicados en el proceso de planificación y control. También, titulados recientes que quieran completar su formación práctica en un campo como es el de control de gestión que constituye hoy una de las principales demandas de nuevos titulados por parte de las empresas.

Contenidos

1. EL PROCESO DE PLANIFICACION EMPRESARIAL

- Fundamentos de la dirección estratégica.
- Estrategias competitivas genéricas.
- Análisis de la competitividad del sector.
- Análisis DAFO.
- Formulación y evaluación de la estrategia.

2. LA ESTRATEGIA FINANCIERA DE LA EMPRESA

- Decisiones de estrategia financiera.
- Génesis del rendimiento de los accionistas y creación del valor.
- Diseño de la estructura de financiación.
- Determinación del Coste de capital.
- Cómo financiar el crecimiento.

3. PLANIFICACION FINANCIERA

- El proceso de planificación financiera.
- Cómo realizar las previsiones financieras.
- Estructura y proceso del presupuesto anual.
- Los presupuestos de síntesis: Cuenta de Resultados, Balance y EOAF provisionales.
- Utilización de los ratios financieros para la realización de previsiones.

4. CONTROL DE GESTION

- Control presupuestario y control de gestión: conceptos y relaciones.
- Elementos a considerar para el diseño e implantación del sistema de control.
- Indicadores de control.
- Indicadores financieros.
- Indicadores de gestión operativos.
- El Cuadro de Mando.

5. EL BALANCED SCORECARD O CUADRO DE MANDO INTEGRAL

- Concepto, contenido y objetivos.
- Las cuatro dimensiones básicas del BSC: accionistas, clientes, procesos, personas.
- El Mapa Estratégico.
- El proceso de implantación del Cuadro de Mando Integral.
- Relaciones entre BSC, Gestión por Competencias y Evaluación del Desempeño.