

# Marketing Estratégico

## Curso

### Objetivos

Suministrar los principales marcos conceptuales y técnicas básicas de la planificación estratégica del marketing.

Conocer y saber utilizar las herramientas y capacidades teórico-profesionales, gerenciales y técnicas necesarias para realizar un plan estratégico de MK.

### Dirigido a

Directores de marketing y/o comerciales, mandos intermedios con/sin experiencia en Marketing, Profesionales en activo que por su cargo sea necesario conocer las herramientas básicas de la planificación estratégica del marketing.

### Contenidos

#### 1. CONCEPTOS BASICOS

- Qué es planificar
- Niveles
- Dirección y Planificación estratégica
- Qué es el Marketing Estratégico

#### 2. HERRAMIENTAS PARA EL ANALISIS DEL SECTOR

- Fase del ciclo
- Los entornos concentrados o de volumen
- Los entornos diversificados o de especialidad
- El análisis específico de la empresa en su sector

#### 3. LA EXPLOTACION DEL ANALISIS DAFO

- Política de Productos /Servicios
- Política de Distribución
- Política de Promoción
- Política de Precios
- La Matriz BCG "Boston Consulting Group"
- La "Ventaja Competitiva"

#### 4. DEFINICION DE OBJETIVOS Y DETERMINACION DE ESTRATEGIAS. TIPOS DE ESTRATEGIAS

- Estrategia de cartera
- Estrategia de segmentación
- Estrategia de posicionamiento
- Estrategia de crecimiento

#### 5. COMO IMPLANTAR UNA ESTRATEGIA DE MANERA EFICIENTE