

Dirección y Planificación Estratégica

Curso

Objetivos

Introducir a los asistentes en los conceptos fundamentales de la Dirección y Planificación Estratégica, proporcionando una síntesis de los modelos y desarrollos que se han mostrado más eficaces, a lo largo de los últimos años.

El curso profundiza en algunos aspectos tales como la estrategia comercial y la búsqueda de ventajas competitivas que aseguran el éxito del proyecto empresarial.

Dirigido a

Directores o responsables de negocio, de planificación y desarrollo que fueran a iniciarse o reforzarse en conceptos básicos de planificación y dirección a medio /largo plazo de sus empresas o actividades.

Directores y responsables de divisiones o departamentos que necesiten mejorar y alinear la dirección estratégica de sus actividades.

Contenidos

1. LA RAZON DE SER DE LA EMPRESA

- Finalidad.
- Misión.
- Metas estratégicas.
- Políticas.
- Objetivos.

2. PLANIFICACION ESTRATEGICA

- Metodología de la planificación estratégica:
 - Fase I. Metas y temas estratégicos.
 - Fase II. Análisis del entorno.
 - Fase III. Diagnóstico interno.
 - Fase IV. Análisis DAFO.
 - Fase V. Definición y selección de alternativas.
 - Fase VI. Plan y programas de acción.
- Formatos para la planificación estratégica.

3. LA DIRECCION ESTRATEGICA DEL MARKETING

- Planificación estratégica del marketing.
- El marketing mix.
- Variables controlables.
- Variables no controlables.
- La segmentación del mercado.
- Criterios y métodos de segmentación.
- El precio de venta en los productos.

4. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

- El análisis estructural de las empresas.
- Estrategias competitivas genéricas.
- Análisis estratégico de los competidores.
- La investigación y desarrollo como estrategia para la competitividad.
- La curva del ciclo de vida.

5. EL DESARROLLO EMPRESARIAL

- Desarrollo interno y externo.
- Inversiones.
- New ventures.
- Joint ventures – Empresas mixtas.
- Adquisiciones y fusiones.
- Desinversiones.
- Los Buy-outs.
- Los Buy-ins.
- La franquicia.

6. LAS MATRICES ESTRATEGICAS

- La matriz del Boston Consulting Group.
- La matriz de General Electric o de McKinsey Company.
- La matriz del ciclo de vida o matriz de Arthur D. Little Inc.
- La matriz de Michael Porter generadora de estrategias.

- La matriz de productos-mercado o matriz de Igor Ansoff.