

## Descripción

---

### Taller de Habilidades

## Cómo utilizar la Psicología de la Comunicación y Conseguir el Éxito

**Objetivos Generales:** Mejorar la comunicación con los demás y consigo mismo para obtener un entorno más positivo y manejar con eficacia las situaciones profesionales y personales.

**Dirigido a:** Directivos, mandos intermedios, comerciales, técnicos y en general a personas que deseen mejorar sus habilidades de comunicación desde la perspectiva psicológica.

### Metodología:

- Basada en la observación como herramienta objetiva para valorar el comportamiento del participante con respecto a su habilidad asertiva y empática. Se trata de una herramienta de mejora que le concientiza y le aconseja en la aplicación de esta habilidad en su trabajo.
- La metodología de observación aplicada en el taller pretende medir las desviaciones sobre un comportamiento asertivo y empático ideal y proponer acciones de mejora individual y colectiva para reducir las o eliminarlas.
- Grabación en vídeo y análisis de la habilidad a través del Registro de Observación antes y después del taller y visionando con feedback sobre habilidades adquiridas en el taller y mejorables en el futuro inmediato.
- Dinámica y participativa proporcionando la creación de un entorno de reflexión y cooperación para que afloren las potencialidades de los participantes.
- Los asistentes participan activamente en casos y prácticas sobre sus propias experiencias, siendo analizadas individualmente y por el grupo.

### Medios:

Guía del participante  
Cañón proyector y rotafolios  
Cámara de vídeo  
Equipo de audio

Aula con distribución en "U"  
Registros observación Pre-Post  
Informe de mejora y compromiso

## CONTENIDOS

### 1 PRESENTACION

- Metodología, objetivos y horario de trabajo
- Presentación de los participantes

### 2 EVALUACION DE ESTILO COMUNICACION PRE

Observación y análisis individual de las habilidades de comunicación a través de un caso en formato juego de papeles

### Práctica: Ensayo de actuación individual

**Evaluación mediante registro de observación y visionado de la grabación**

**Balance: Valoración de áreas de mejora individual**

**Reflexiones en grupo y planificación de objetivos**

## **DESAYUNO**

### **3 EL ARTE DE COMUNICAR Y PERSUADIR**

El uso del lenguaje y su efecto en los demás

**Ejercicio: “El poder de las palabras”**

**El teatro del mundo y sus escenarios**

### **4 ESCUELA PRACTICA DE PSICOLOGIA PNL**

Conocer y conocernos. Cómo generar sintonía

**Ejercicio: El generador**

**Ejercicio: El efecto espejo**

**Práctica: Te debo una y no sé por qué**

### **5 GENERAR ACCION E IMPRESIONES FAVORABLES**

Cómo provocar la acción que pretendemos en los demás

**Role playing: El provocador**

**Dinámica: Manejando los hilos (por qué nos movemos)**

**Conclusiones y reflexiones de grupo**

## **COMIDA**

### **6 HACER Y RECIBIR CRITICAS**

Cómo hacer críticas y que los demás las acepten

Y cómo recibirlas, faltaría más

**Dinámica: Cómo se lo digo**

**Reflexión sobre aplicaciones**

### **7 EVALUACION Y BALANCE DE ACTUACION POST**

**Práctica: Ensayo de actuación individual**

**Evaluación mediante registro de observación y visionado de la grabación**

**Balance: Valoración de áreas de mejora individual**

**Reflexiones en grupo y planificación de objetivos**

### **8 VALORACION DEL TALLER Y COMPROMISO MEJORA**